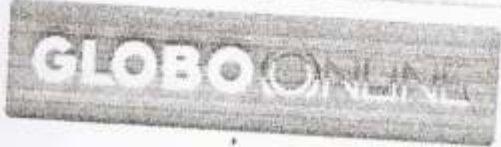


UNIVERSAL
COMUNICAÇÃO
ASSOCIADOS
 Rua de Clipping

Veículo de Comunicação		Cidade/UF	Data	Dia da Semana
Globo On Line		RJ	29/03/2005	Terça-feira
Cadernos/Seção/Editorial/Coluna		Página	Cm/Col	CLIENTE
Plantão				2º Feira do Concurso

GLOBO.COM

- JORNALISMO
- ESPORTES
- ENTRETENIMENTO
- APLICATIVOS
- FOODS & STILES
- GLOBO MEDIA CENTER
- CENTRAL



Central do Leitor

- Globo Online
- Jornal O Globo
- Diário de S. Paulo
- Assine O Globo
- Classificados O Globo
- Anuncie
- Agência O Globo

30 de março de 2005

PLANTÃO

Versão on line

29/03/2005 - 18h37m

Setor de concursos fatura R\$ 500 milhões por ano

Extra

RIO - A Associação Nacional de Proteção e Apoio aos Concursos organizará no próximo fim de semana, de 1 a 3 de abril, a 2ª Feira do Concurso. O evento reunirá no Rio mais de 100 expositores, no Armazém 6 do Cais do Porto. No local, será mostrado por exemplo que o segmento de concursos no país fatura em média R\$ 500 milhões por ano, considerando as instituições organizadoras, cursos preparatórios e editoras. Segundo o consultor Ricardo Ferreira, a instituição que mais fatura é o Cespe de Brasília, cerca de R\$ 100 milhões por ano. Ao todo, serão 1.500 metros quadrados, com estandes de cursos; editoras, consultores, universidades e especialistas.